Villa Viva Hamburg: Eröffnung des Hauses, das Brunnen baut

Hamburg, 16.11.2023 - Nach zwei-jähriger Bauphase hat am Donnerstag, 16. November 2023, das neue soziale Gasthaus von Viva con Agua und den Heimathafen® Hotels, die Villa Viva in Hamburg. Ausgestattet mit 138 Zimmern, dem Restaurant Viva Cantina, der RoofDrop Bar, sowie 6 Meeting- und Eventräumlichkeiten steht beim Projekt Villa Viva die Vision „WASSER FÜR ALLE“ im Vordergrund. Denn jede Übernachtung, jeder Besuch in der Bar oder im Restaurant, sowie jede Tagung und Feierlichkeit führt dazu, dass Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser bekommen. Mindestens 40 % aller Gewinne der Villa Viva Gasthaus GmbH fließen an Viva con Agua und unterstützen damit die Vision „Wasser für Alle”.

RAUM FÜR ALLE

In der Villa Viva ist Diversität mehr als nur ein Wort. So verschieden die Gäste, so auch die Zimmer. „Die Villa Viva ist eine Plattform für Partizipation und freudvolles soziales Engagement. Ein Ort, wo Verbindung und Freude im Mittelpunkt stehen und Diversität aktiv gelebt, gestaltet und erfahrbar wird. Villa Viva ist für alle da!“, erklärt Zirkusdirektorin Laura Hansen. Das Gasthaus, welches sich im Hamburger Münzviertel befindet, nur 5 Gehminuten vom Hamburger Hauptbahnhof entfernt, umfasst unterschiedliche Übernachtungskategorien: Vom Camping Ground mit kleinen Schlaf-Pods ab 19,10 € pro Nacht, über die Zimmerkategorien Tiny, Small, Medium, Corner und Fancy, bis hin zur Suite, welche von Barbara Schöneberger eingerichtet wurde, sowie der Suite Deluxe, welcher Jan Delay ein Zuhause gegeben hat. „Uns war wichtig, dass wir für jeden Geldbeutel ein Zimmer haben und damit einen Ort der Gemeinschaft schaffen – a place of togetherness.“.

GASTRONOMISCHE VIELFALT

Essen ist ein Bedürfnis, genießen hingegen die Kunst. Die Viva Cantina, das Restaurant der Villa Viva, bietet mit seinen 85 Sitzplätzen den ganzen Tag über hinweg Köstlichkeiten aus aller Welt – mit einer Prise Raffinesse, mit Bedacht auf die Umwelt, geschmacksintensiv, nachhaltig und einfach anders. Während es am morgen ein vegetarisch-veganes Buffet mit Cerealien, leckeren Käsesorten oder Eierspeisen à la carte gibt, lautet das Motto am Mittag simply Italian-ish und es wird hausgemachte Pasta, knackige Salate, sowie weitere frische und schmackhafte Gerichte geboten. Am Abend hingegen gibt’s eine abwechslungsreiche Auswahl an saisonalen und regionalen Gerichten. Küchenchefs Jan & Dominik sagen „Unser Dinner ist eine produktfokussierte, elegante und handwerklich geprägte Küche. Wir kochen mit regionalen Lebensmitteln

eine vielseitige und vollmundige Küche. Wir legen unsere Aufmerksamkeit stark auf eine vegetabile und pflanzliche Basis“.

Hoch geht’s hinaus mit der RoofDrop Bar mit ihren 70 Sitzplätzen sowie der Dachterrasse mit 50 Sitzplätzen und den einzigartigen Blicken über die Dächer Hamburgs bis hin zur Elbphilharmonie und dem Hamburger Hafen. Die Bar bietet kreative und modern interpretierte Drinks. Egal ob Afterwork oder am Wochenende.

GASTHAUS VILLA VIVA

Das erste Gasthaus, das Brunnen baut, und so viel mehr ist als nur Gasthaus. Das Wichtigste zuerst: Viva con Agua hat keinen Spendencent zur Finanzierung des Baus der Villa Viva beigetragen. Erdacht und umgesetzt wurde das Gasthaus neben Viva con Agua von Urban Future, me di um Architekten und Heimathafen® Hotels. Finanziert wurde es unter anderem von Social Impact Investor:innen. Das Ziel der Villa Viva ist klar: Viva con Agua dabei unterstützen, langfristig allen Menschen den Zugang zu sauberem Trinkwasser zu ermöglichen.

„Der Kern von Viva con Agua ist es, weltweit Wasserprojekte zu unterstützen. Als internationale Plattform und dezentrales Netzwerk sucht Viva con Agua daher immer wieder kreative Wege und Lösungen, dies umzusetzen. Die Villa VIVA ist ein weiterer Hebel, das universelle Menschenrecht für sauberes Trinkwasser und Sanitärversorgung weltweit umzusetzen”, umreißt Carolin Stüdemann, Vorständin des Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. die übergeordnete Vision.

Mit der Villa Viva bekommt dieser Kosmos, dieses dezentrale Netzwerk nun einen physischen Ort als Anker und Heimat für Vision und Kultur. „Die Villa soll zeigen, dass Wirtschaften ebenso wie Städtebau auch anders funktionieren können”, ist Benjamin Adrion überzeugt. „Wir wollen mit der Villa VIVA zeigen, dass soziales Wirtschaften gleichzeitig nachhaltig und erfolgreich sein kann. Kurzum: Wir wollen Maßstäbe setzen, neue Wege gehen und damit Menschen inspirieren für sozialen Wandel“, führt der Viva con Agua Initiator weiter an.

Ermöglicht haben das Vorhaben unter anderem 19 Sozial-Investor:innen, die sich dazu entschlossen haben, ihr Geld vielmehr sozial- anstatt renditeorientiert anzulegen. Gleichwohl liegt die absolute Mehrheit der Anteile in den Händen der Gemeinnützigkeit. Dadurch ist garantiert, dass mindestens 40 Prozent der zukünftigen Gewinne in die Gemeinnützigkeit fließen.

„Wir als Shareholder Gang sind stolz, Teil eines tollen Projektes zu sein, denn wir haben finanziell geholfen, eine Vision mit Mehrwert für möglichst alle Menschen weltweit

Realität werden zu lassen”, freut sich Mitra Kassai, Sprecherin der 19 Social Impact Investor:innen.

Social Business at it’s best! Das gesamte Eigenkapital von 5,5 Millionen Euro wurde kollektiv durch diese 19 Personen gestemmt. Zusätzlich hat die Villa Viva Haus GmbH einen Kredit bei der Umweltbank aufgenommen, um den Bau zu finanzieren.

Pressekontakt

Christian Sroka
Head of Marketing
Mail: marketing@heimathafenhotels.de
Tel.: 040 / 547546-21